



Amiblu®

MARKETING MANAGER (K/M)

Amiblu jest wiodącym na świecie producentem-specjalistą w zakresie systemów rurowych wykonanych z tworzyw sztucznych wzmocnionych włóknem szklanym, przeznaczonych do kanalizacji deszczowej i ścieków, wody pitnej, nawadniania, hydroenergetyki i przemysłu. Działamy w 110 krajach na całym świecie a Grupa Amiblu zatrudnia blisko 1500 osób i posiada rozległą sieć partnerów licencyjnych, biur sprzedaży oraz inżynierskich na całym świecie.

Do zespołu w naszej fabryce w **Dąbrowie Górniczej – Strzemieszycach** poszukujemy **Marketing Managera (K/M)**

Oferujemy stabilne zatrudnienie w międzynarodowej firmie, atrakcyjne wynagrodzenie zasadnicze oraz system premii oparty na celach. Zapewniamy niezbędne narzędzia pracy, wewnętrzne szkolenia wprowadzające, przyjazne środowisko pracy, wsparcie współpracowników oraz dodatki, płatny dzień wolny - Święto Pracownika Amiblu. W ramach świadczeń dodatkowych oferujemy pakiet socjalny, kafenię benefitów oraz prywatną opiekę medyczną.

Osoby zainteresowane niniejszą ofertą pracy zapraszamy do składania CV drogą elektroniczną na adres: rekrutacjaDG@amiblu.com

Do przesyłanych dokumentów należy dołączyć uzupełniony i podpisany druk „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych kandydata do pracy”

Zastrzegamy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.

Twój zakres obowiązków:

- Kreowanie i realizacja strategii marketingowej;
- Planowanie i kontrola nad budżetem realizowanych zadań;
- Prowadzenie analiz rynkowych, tworzenie prezentacji dla zarządu i raportowanie wyników podejmowanych działań;
- Współpraca z prasą i portalami branżowymi (monitoring mediów, koordynacja zamieszczenia reklam i artykułów w czasopiśmie, pisanie i/lub redagowanie tekstów promocyjnych);
- Kontakty z wydawnictwami, drukarniami, agencjami reklamowymi i kreatywnymi (tworzenie i zamawianie materiałów pomocniczych i reklamowych);
- Dbłość o zgodność wizerunku materiałów marketingowych ze standardami firmy;
- Udział w konferencjach, wystawach, targach;
- Administrowanie profilem firmy w social mediach;
- Współpraca przy tworzeniu i aktualizacji treści na stronie internetowej oraz w intranecie;
- Wsparcie marketingowe w realizacji celów organizacji i współpracy z innymi działami;
- Aktywne uczestnictwo w wewnętrznych kampaniach informacyjnych;
- Inicjowanie i koordynowanie działań PR (wewnątrz i na zewnątrz organizacji);
- Archiwizacja materiałów źródłowych (filmy, zdjęcia, artykuły, opisy projektów).

Nasze wymagania:

- 5 letnie doświadczenie w obszarze marketingu i PR;
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2;
- Preferowane wykształcenie wyższe kierunkowe (np. marketing, PR, reklama);
- Praktyczna znajomość narzędzi MS Office;
- Znajomość programów graficznych;
- Umiejętność tworzenia i redagowania tekstów (tzw. „lekkie pióro”);
- Wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne;
- Prawo jazdy kat. B.